

นโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน ที่ส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย (To be a value-driven life insurance company of sustainability)” ที่ครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบสำคัญของบริษัท และตอบสนองอยู่ในมิติสังคม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า คู่ค้า สังคมและส่วนรวม บริษัทจึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากลที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP) หรืออนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติ

คำนิยาม

“สิทธิมนุษยชน (Human Rights)” หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติด้วยสาเหตุอันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่างทางกายภาพ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สปีชี การศึกษา สถานะทางสังคม ความเห็นทางการเมือง ความเชื่อ ประเพณีวัฒนธรรม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศและตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่จะต้องปฏิบัติ รวมถึงสิทธิในการดำรงชีวิตและเสรีภาพ การล่วงละเมิด การใช้แรงงานบังคับ และการใช้แรงงานเด็ก การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน สิทธิอื่น ๆ เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สุขภาพและความปลอดภัย โดยทุกคนมีสิทธิต่าง ๆ เหล่านี้ อย่างเท่าเทียม ไม่ถูกเลือกปฏิบัติ โดยการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

“พนักงาน (Employees)” หมายถึง ผู้บริหาร และพนักงาน ที่ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้สัญญาในขอบเขตการจ้างงานของบริษัท

“พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners)” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลที่ทำหน้าที่เสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่ลูกค้า เช่น ตัวแทนประกันชีวิต ธนาคาร และนายหน้าประกันชีวิต เป็นต้น

“ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)” หมายถึง ลูกค้า คู่ค้า สังคมและส่วนรวม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ขอบเขตการดำเนินงาน นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท โดยมุ่งหวังว่าผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องยึดมั่นในหลักการด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทมุ่งมั่นที่จะป้องกันและเคารพในประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานบังคับหรือการค้ามนุษย์ มีเสรีภาพในการสมาคม มีสิทธิในการเจรจาต่อรอง รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ขององค์กรอย่างเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติภายในห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) บริษัทกำหนดแนวทางการจัดการและกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน มาตรการป้องกันและมาตรการเยียวยากรณีเกิดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน และจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและกลไกจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการอบรมและการสื่อสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในหลักการสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางการจัดการที่ครอบคลุม ดังนี้

- พนักงาน (Employees) บริษัทกำหนดเรื่องสิทธิมนุษยชนไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจและมาตรฐานจรรยาบรรณในอาชีพ รวมทั้งมีช่องทางในการแจ้งข้อมูลและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเพื่อหาทางป้องกันและแก้ไข ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการความหลากหลายในองค์กร โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ อันเนื่องมาจากความเหมือนหรือความแตกต่างทางความคิด ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ วรรณะ ศาสนา เพศ สีมิว สถานะทางสังคม อายุ ลักษณะ หรือรูปลักษณะทางกายภาพ ภาษา ทักษะ หรือลักษณะอื่นใด ที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย บริษัทเคารพสิทธิแรงงาน ปราศจากการใช้แรงงานเด็กและแรงงานที่ผิดกฎหมาย ดำเนินการจัดสรรค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ดูแลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน สิทธิในการรวมกลุ่มอย่างเสรีภาพเพื่อการต่อรอง ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ
- พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners) บริษัทสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินการด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิประโยชน์ของลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานจรรยาบรรณในอาชีพที่ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมีการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า
- ลูกค้า (Customers) บริษัทกำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกรอบการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม ครอบคลุมทุกกระบวนการทั้งก่อนการขาย ระหว่างการขาย จนถึงบริการหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการประกันชีวิตที่ครบถ้วน และได้รับการเสนอขาย หรือให้บริการอย่างถูกต้องเป็นธรรม มีการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าผ่านนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระเบียบปฏิบัติ การเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลลูกค้า เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างถูกต้อง เหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า
- คู่ค้า (Suppliers) บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีกระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างยั่งยืน โดยกำหนดปัจจัยทางสังคมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการค้าที่เป็นธรรม สิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองแรงงาน เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า โดยคู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท
- สังคมและส่วนรวม (Community and Society) บริษัทยึดมั่นต่อหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้การดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทจะไม่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้กับสังคมหรือชุมชนส่วนรวม

- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน (Whistle Blowing) ผู้พบเห็น พบข้อสงสัย หรือรับทราบถึงการประพฤติผิด หรือการทุจริต หรือพฤติกรรมที่อาจนำไปสู่การประพฤติผิดหรือการทุจริตไม่ว่าตนเองจะได้รับผลกระทบหรือ ความเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าวหรือไม่ก็ตาม สามารถแจ้งเบาะแสด้านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ช่องทางอีเมล	whistle@thailife.com
ช่องทางไปรษณีย์	ถึง กลุ่มตรวจสอบ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ช่องทางออนไลน์	https://investor.thailife.com/th/corporate-governance/whistleblowing-form

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย หรือแนวปฏิบัติใด ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อนโยบายฉบับนี้ หรือเห็นว่านโยบายฉบับนี้ไม่เหมาะสมหรือไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ให้กลุ่มสื่อสารองค์กรเป็นผู้นำเสนอการปรับปรุง แก้ไขตามความเห็นสมควรต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป)